



Escola de Design IFSUL

CRIAÇÃO DE POSTS

PARA REDES SOCIAIS



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense
Câmpus Pelotas

**DESIGN
NO BAIRRO**



MATERIAL IMPRESSO PARA A SEMANA MUNICIPAL
DO EMPREENDEDORISMO FEMININO.
LEI 7447/2025, DE AUTORIA DO VEREADOR ANTONIO PEIXOTO



Sumário

Capítulo 1	_____	03
Introdução - Relevância das redes sociais.		
Capítulo 2	_____	06
Canva para Iniciantes.		
Capítulo 3	_____	15
Agendar publicações - o que é Meta business Suite		

INTRODUÇÃO

Conheça um pouco da relevância e dos tipos de redes sociais.

INTRODUÇÃO



Conheça um pouco da relevância e dos tipos de redes sociais.

* Relevância das Redes Sociais

Por que deveria usar as redes sociais no meu negócio?

É inegável que hoje em dia as redes sociais são um dos maiores meios de comunicação e divulgação que temos. Com o acesso fácil e rápido para a maioria do público, elas são quase sempre o primeiro lugar que acessamos quando queremos saber mais de algum serviço ou estabelecimento. Plataformas como Instagram, Facebook, WhatsApp e até TikTok se tornaram vitrines acessíveis e poderosas, onde é possível divulgar produtos, construir relacionamento com os clientes e fortalecer sua marca.

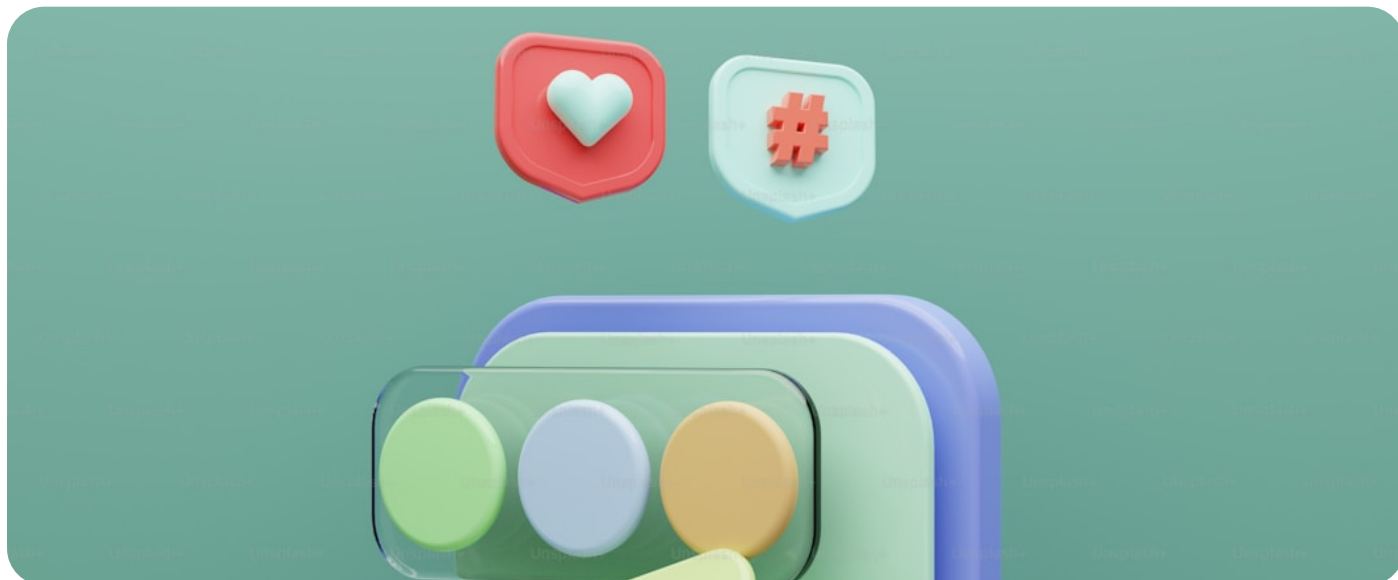
Então por que não utilizar desse meio tão popular nos dias de hoje para impulsionar o crescimento do seu negócio? Além disso as redes sociais podem trazer algumas facilidades no dia-a-dia dos empreendedores:



- Alcançar mais pessoas
- Criar conexão com seu público
- Divulgar promoções e novidades de forma rápida e direta
- Receber feedbacks em tempo real
- Mostrar o valor do seu trabalho

Quando bem usadas, as redes sociais podem vir a ser um canal de crescimento e até de apoio entre empreendedores. Por isso, faz-se necessário aprender a usar essas ferramentas com estratégia e criatividade.

Nota: Estas são as redes mais acessadas no Brasil e no mundo atualmente. Inclusive, no Brasil, essas plataformas estão no topo do uso diário, entre empreendedores, consumidores e comunidades locais.



Conhecendo as Redes

As redes sociais são no geral bastante semelhantes em seu funcionamento, mas cada plataforma tem suas próprias características. Entender um pouco sobre cada uma delas pode ajudar você a usá-las de forma mais eficaz:

- **Instagram:** ótimo para mostrar o visual do seu produto ou serviço, com fotos, vídeos curtos (reels) e stories. Ideal para criar conexão e identidade da marca.
- **Facebook:** funciona bem para criar grupos, divulgar eventos e fortalecer comunidades locais.
- **WhatsApp:** ferramenta poderosa para atendimento direto ao cliente, agendamentos, dúvidas e planejar orçamentos com os clientes.
- **TikTok:** excelente para alcançar novos públicos com vídeos curtos, criativos e dinâmicos.



CANVA PARA INICIANTE

Quais as principais ferramentas do programa e como usá-las

* Criação de conteúdo no Canva

Apresentação

Bem-vindo à nossa oficina de redes sociais!

Este material foi criado para ajudar você, comerciante local, a usar redes sociais como uma ferramenta para divulgar seus produtos, se conectar com clientes e aumentar suas vendas. **Vamos aprender, de forma prática, a criar artes no aplicativo Canva – uma ferramenta simples e gratuita – e montar postagens atrativas com boas legendas.**

Por que usar o Instagram para o seu negócio?

- As redes sociais são uma vitrine digital: você mostra o que vende e como vende.
- Seus clientes estão lá: é uma forma rápida e prática de se comunicar.
- Você pode divulgar promoções, mostrar novidades e construir confiança.

Tipos de conteúdo para postar:

- 📷 Fotos dos produtos;
- 🎉 Promoções e sorteios;
- 🍪 Bastidores do preparo;
- 💬 Depoimentos de clientes;
- 📍 Endereço, horários, formas de pagamento.

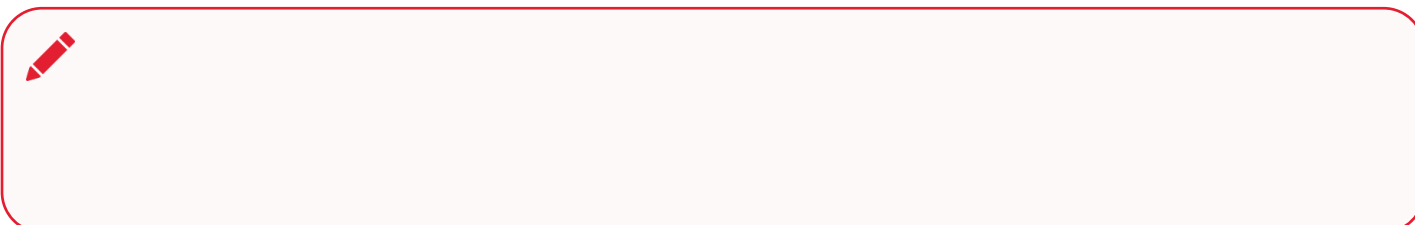


O que é o Canva?

O Canva é um site e aplicativo gratuito onde você pode criar artes para redes sociais sem precisar saber design. Ele oferece modelos prontos, fontes, imagens e elementos gráficos que você pode personalizar.

Como acessar o Canva:

- 1 - Acesse: www.canva.com
- 2 - Clique em "**Cadastre-se**" e crie uma conta (pode ser com e-mail ou Google)
- 3 - Você pode usar no computador ou baixar o aplicativo no celular



Como criar um post estilo carrossel no Canva

O carrossel é um post com várias imagens que o usuário arrasta para o lado. É ótimo para mostrar mais detalhes ou contar uma história.

Ex:



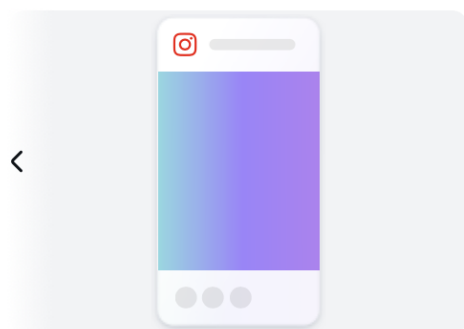
1º PASSO:

- Clique em "Criar um design"
- "Post para Instagram" (1080x1080px)

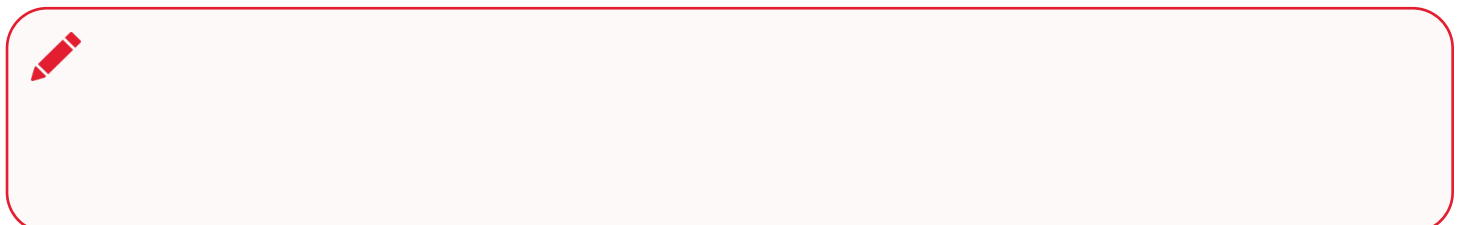
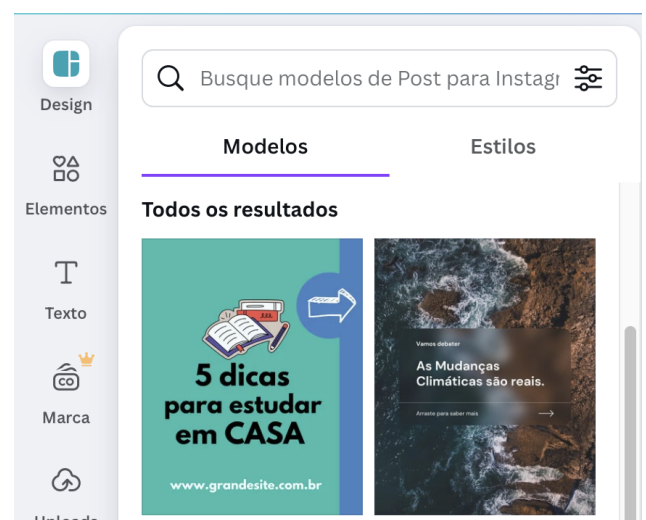
2º PASSO:

- Escolha um modelo (template) ou clique em "em branco"

Criar novo



Post para Instagram (4:5)



3º PASSO:

Crie a primeira imagem com uma chamada chamativa, algo que instigue o público a ver mais.

Ex: 5 motivos para você pedir pizza!

Dica: Use setas ou frases como “deslize pro lado ➡” para incentivar o usuário a ver tudo.



4º PASSO:

Use cores que combinem com sua loja e texto legível, evite fontes de texto muito finas e cores sem contraste.



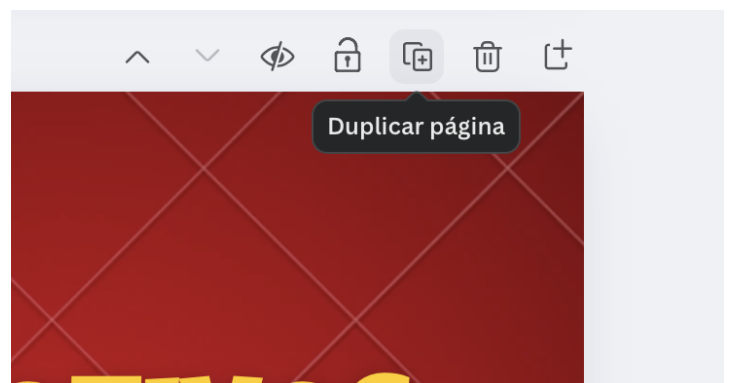
Correto



Errado

5º PASSO:

Para o segundo slide, clique em “Duplicar página”.



6º PASSO:

Mude o conteúdo mantendo o estilo, use esse espaço para apresentar seu produto.

OBS: Você pode criar quantos slides quiser para mostrar seu produto.



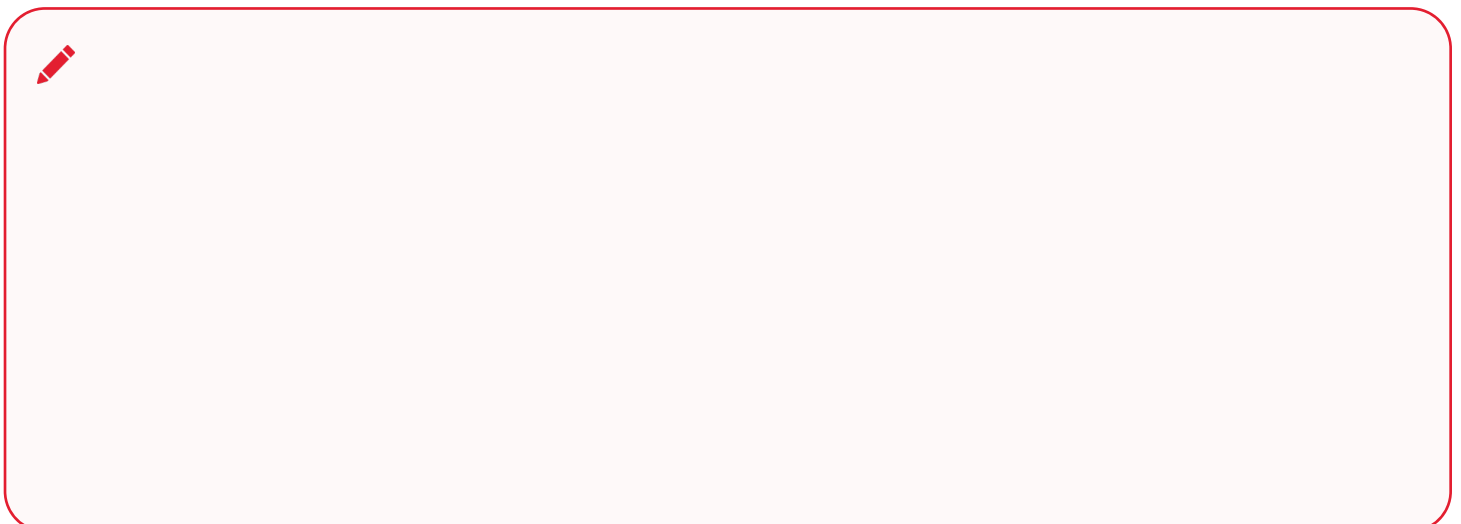
7º PASSO:

Depois que sua arte estiver pronta, basta exportá-la.

Para exportar:

Clique em **"Compartilhar"** > **"Baixar"** > **"JPG"** ou **"PNG"**.

Salve no celular/computador ou envie para o WhatsApp/Instagram.



Como criar um story no Canva

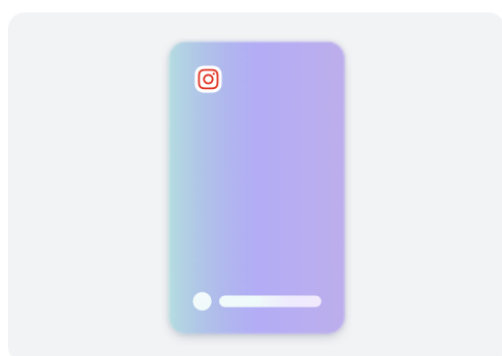
Os stories são aquelas postagens que duram 24 horas no perfil. São ótimos para avisos rápidos, bastidores e interações com o público.

**Observe o exemplo ao lado*



1º PASSO:

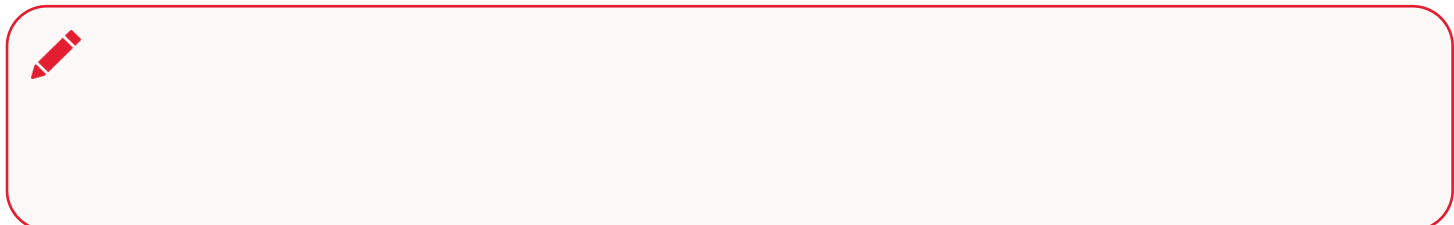
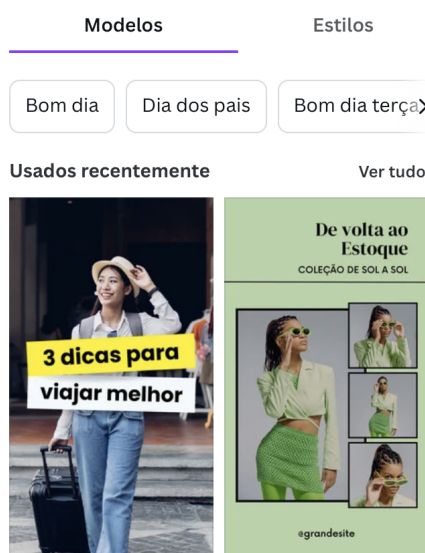
Clique em **"Criar um design"** > **"Story para Instagram"** (1080x1920px)



Story do Instagram

2º PASSO:

Escolha um modelo ou comece do zero

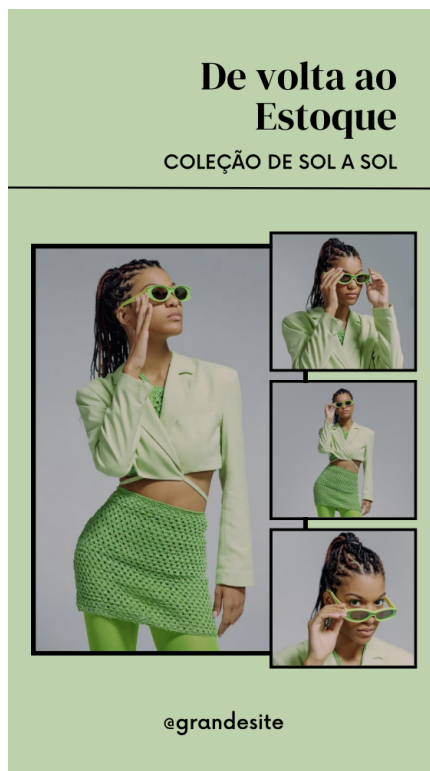


3º PASSO:

Use imagens grandes e texto curto.

Observe os exemplos ao lado, essas formas de chamar a atenção do seu cliente.

Adicione seu @ (arroba) e o nome do negócio.



4º PASSO:

Depois que sua arte estiver pronta, basta exportá-la.

Para exportar:
Clique em **"Compartilhar"** >
"Baixar" > **"JPG"** ou **"PNG"**.

Salve no celular/computador ou envie para o WhatsApp/Instagram.



Dicas:

- Use emojis e cores para chamar atenção
- Mostre seu rosto ou bastidores para criar confiança
- Use a ferramenta nativa do Instagram para interagir: enquetes, perguntas, etc.



* Como escrever uma boa legenda

Por que se preocupar em escrever uma boa legenda?

A legenda é tão importante quanto a imagem. É ela que vai convencer o cliente a entrar em contato, visitar ou comprar. É com ela que conseguimos nos aproximar do cliente e quanto melhor for a relação entre vocês, mais ganho seu comércio recebe.



Dicas para boas legendas:

- Comece com uma frase chamativa
Ex: "NOVIDADE NA ÁREA!"
- Fale como se estivesse conversando com o cliente
Ex: "Você já provou nosso novo pão com goiabada?"
- Termine com um chamado para ação
Ex: "Mande um WhatsApp e reserve o seu!"

Exemplos de legenda completa:

🍪 Chegou novidade por aqui!
Nossos cookies recheados de doce de leite agora fazem parte do cardápio fixo 😊
Corre no nosso perfil e faça seu pedido via direct ou WhatsApp!
#docelocal #feitoacomamor #comprelocal"

🍞 Promoção especial só hoje!
Leve 3 pães caseiros e pague só 2!
Válido para pedidos feitos pelo WhatsApp até às 18h 🕒
Garanta o seu e aproveite o sabor fresquinho da nossa padaria!
#padariadobairro #promoção #feitoemcasa

Nota: Poste pelo menos 2 a 3 vezes por semana, use sempre as mesmas cores e fontes para criar identidade, responda aos comentários e mensagens com simpatia, tire fotos com boa iluminação (luz natural ajuda muito!), evite textos longos ou imagens com muita informação

AGENDAR PUBLICAÇÕES

Como programar suas publicações
utilizando o Meta Business Suite

* O que é o Meta Business Suite?

O Meta Business Suite (antes chamado Facebook Studio) é uma ferramenta gratuita oferecida pelo Facebook/Meta que permite que você gerencie suas páginas do Facebook e do Instagram em um só lugar.



Com ele, é possível:

- Criar e agendar postagens;
- Acompanhar resultados (curtidas, comentários e alcance);
- Responder mensagens;
- Gerenciar anúncios.



Por que programar publicações?

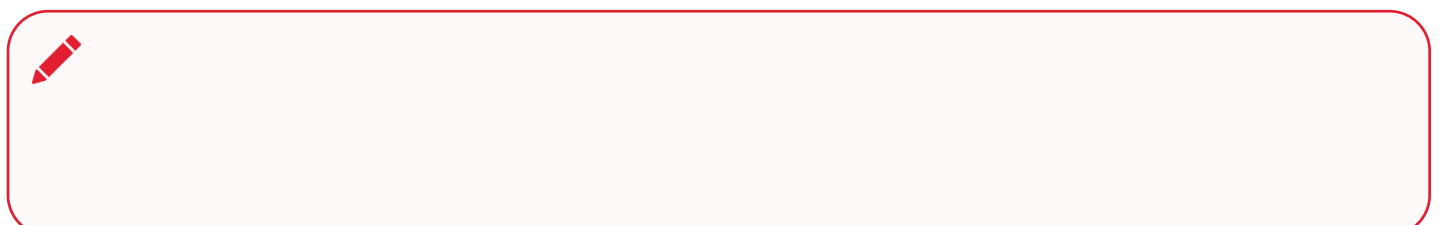
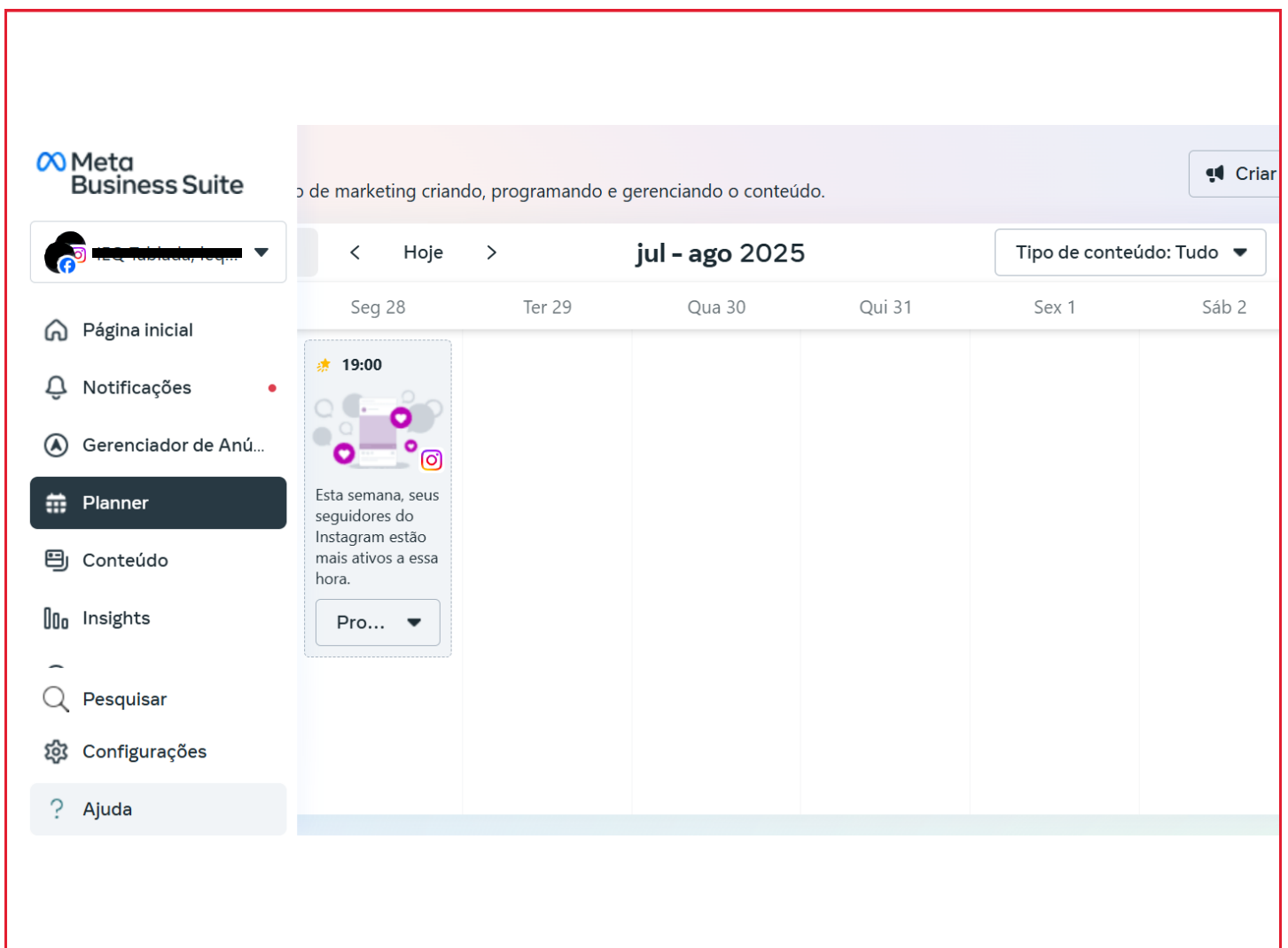
Programar publicações te ajuda a:

- **Ganhar tempo:** você pode preparar todos os posts da semana de uma vez só;
- **Manter uma frequência:** postar com regularidade ajuda a manter o público engajado;
- **Evitar esquecimentos:** mesmo em dias corridos, sua marca continua presente nas redes.

PASSO A PASSO:

Como programar uma publicação.

Esta é a página inicial da plataforma “Meta Business Suite”. No menu lateral esquerdo você tem todas informações e possibilidades da plataforma, mas o nosso foco aqui é a ferramenta de “Planner”. Aqui você pode ver um calendário com todas as suas publicações programadas e até as que são postadas sem programar.



PASSO A PASSO:

Como programar uma publicação.

1º PASSO:

Acesse o Meta Business Suite:

- **Pelo computador:** <https://business.facebook.com>
- **Pelo celular:** Baixe o app Meta Business Suite (Android/iOS)



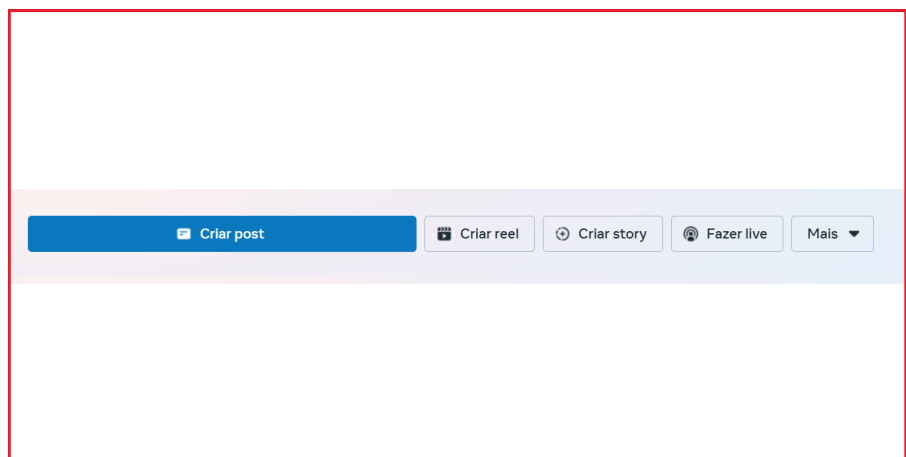
2º PASSO:

Você precisa ter uma página no Facebook ou conta comercial no Instagram conectada à Meta Business Suite. Entre com a sua conta.



3º PASSO:

No menu, clique em "Criar post".

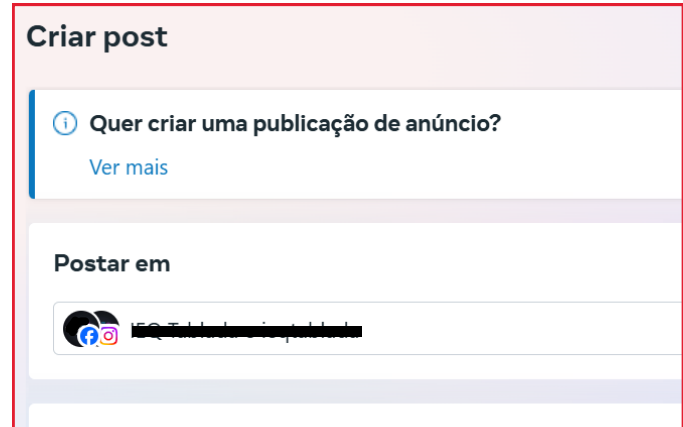


PASSO A PASSO:

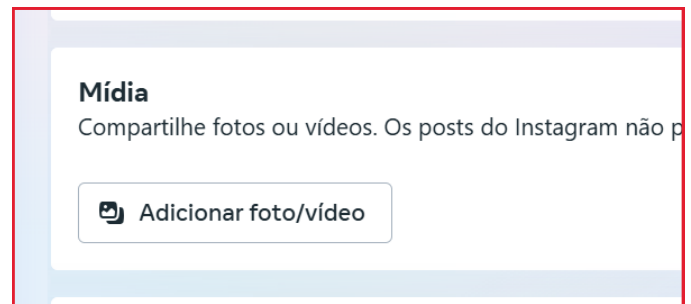
Como programar uma publicação.

4º PASSO:

Escolha onde deseja publicar:
Facebook, Instagram ou os dois.



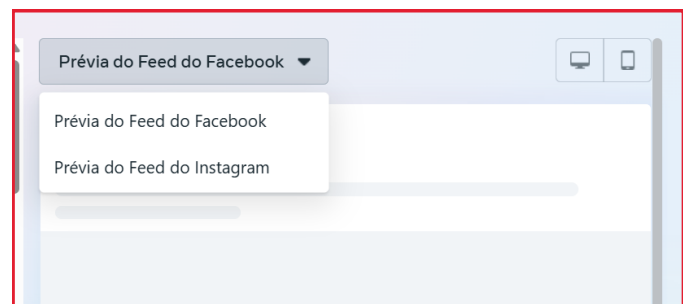
Adicione fotos, vídeos ou o seu post criado no Canva.



Digite o texto da sua publicação.



Veja uma prévia da sua publicação.



PASSO A PASSO:

Como programar uma publicação.

5º PASSO:

Clique em “Programar” se não for agendar para outra data.

Um botão retangular azul com o texto "Programar para o Facebook" em branco.

Para agendar a publicação selecione essa opção da imagem a direita.

O texto "Definir data e hora" seguido por um interruptor de toggle azul deslizado para a direita.

Selecionando essa opção vai ser aberto uma aba, onde você poderá escolher o dia e horário da publicação.

Aqui você poderá definir o mesmo horário para o Facebook ou Instagram, ou definir datas e horários diferentes.

Após definir a data e horário é só clicar em “Programar” e pronto, seu post ficará programado.

Opções de programação

Definir data e hora

Programar sua publicação nos horários em que seu público está mais ativo ou selecione manualmente uma data e hora no futuro para fazer sua publicação.

Facebook

24 de julho de 2025

20:22

Instagram

24 de julho de 2025

20:22

Horários ativos





**INSTITUTO
FEDERAL**
Sul-rio-grandense
Câmpus Pelotas

**DESIGN
NO BAIRRO**

Este material foi desenvolvido como parte das atividades da disciplina **Práticas de Extensão em Design II (PED2)**, do curso **Bacharelado em Design** do **Instituto Federal Sul-rio-grandense - Campus Pelotas**.

As apostilas e oficinas aqui apresentadas integram o **projeto de extensão “Design no Bairro”**, cujo objetivo é aproximar o design das realidades locais, promovendo o diálogo entre estudantes, comunidade e empreendedores por meio de práticas colaborativas e transformadoras.

Os conteúdos foram elaborados por grupos de estudantes da turma, sob orientação **da professora Ruth Lerm e do professor Gustavo Brod**, resultando nas seguintes oficinas:

WhatsApp Business - Para a Comunicação com seu Cliente

Estefano Rodrigues, Paula Dias, Vinicius Nobre, Vitória Mello

Como Fotografar seus Produtos

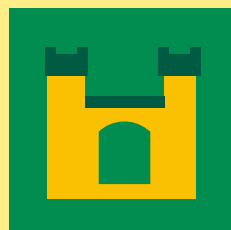
Alice Schwochow, Betânia Strelow, Bruno Cunha Bartz, Roberta Jouglard, Nathalia de Oliveira

Criação de Posts para Redes Sociais

Geovanna Antonello, Isabel Azavedo, Joana Meiatto, Luísa Grupelli

Cada uma dessas oficinas representa a aplicação prática dos princípios do design social e da extensão universitária, articulando teoria, prática e engajamento comunitário.

Este conjunto de materiais reflete o compromisso do curso de Design do IF Sul com a formação crítica, empática e transformadora, fortalecendo a integração entre **ensino, pesquisa e extensão**.



Projeto de extensão em Design

Geovanna Antonello

Isabel Azevedo

Joana Meiatto

Luísa Grupelli